



Pianezza, 28 Settembre 2015

A tutti i Clienti

Oggetto : Tutela del mercato dei serramenti in Italia

Buon giorno.

Come sapete, la nostra società fa parte di Azzurro Group, Consorzio di distributori come noi in tutta Italia che da trent'anni assiste i costruttori di serramenti con la proposizione di prodotti e servizi volti a risolvere le esigenze sempre più complesse del nostro mercato.

Negli ultimi anni il nostro settore è stato penalizzato dal forte calo dei lavori in edilizia cui si è aggiunta la massiccia presenza di prodotti esteri, con gravi conseguenze per tutti gli operatori.

Con la presente vogliamo comunicarvi che in data 24/09/2015 il presidente dell'Azzurro Group, Nascenzio Iannace, ha guidato una delegazione composta anche dal vice presidente Tiziano Soverini e dal direttore del gruppo, Alessandro Lozar, ad un incontro con l'Onorevole Nunzia De Girolamo ed il suo ufficio legislativo per sottoporre alla sua attenzione due importanti temi:

1. Mantenimento dello sgravio fiscale del 65% per l'anno 2016 (ed eventuale miglioramento delle condizioni);
2. Attività a tutela del Made in Italy nell'ambito della costruzione di serramenti, come salvaguardia del "saper fare" e della cultura di prodotto dell'artigiano e delle piccole e medie aziende italiane.

L'incontro, tenutosi presso gli uffici del Parlamento Italiano, è stato molto proficuo e l'Onorevole ha preso a cuore le nostre argomentazioni, che porterà all'attenzione del Governo nei prossimi giorni.

. / .



./.. segue Circolare a tutti i Clienti del 28.09.2015 – Foglio 2

Dal canto nostro, riteniamo che un'operazione di sensibilizzazione di questo genere, se supportata anche da voi costruttori, sia un'opportunità da cogliere immediatamente per tutelare il nostro futuro, quello delle nostre aziende e di tutte le persone che sono coinvolte nel nostro settore. Senza dimenticarci del Cliente finale, cui tutte queste attività sono rivolte.

Vi terremo informati su quanto stiamo facendo per tutti noi!

Un caloroso saluto ed un sincero augurio di buon lavoro a tutti!

F.to
Il Presidente - Nascenzio Iannace

Azzurro Group nasce nel 1986 da un'idea di 16 distributori di accessori per il serramento in alluminio.

La missione di Azzurro Group è quella di assistere i Consorziati ed il loro mercato di riferimento nella selezione di operatori, prodotti e servizi adeguati alle esigenze del mercato, interpretando coerentemente i cambiamenti.

- ✓ 23 società consorziate;
- ✓ 200 e più professional della vendita;
- ✓ 700 e più dipendenti diretti;
- ✓ 30.000 Clienti tra serramentisti, fabbri e falegnami;